

Regulamin Konkursu „Warszawski Maraton Fotograficzny”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „Warszawski Maraton Fotograficzny”. Strona Konkursowa będzie opublikowana pod adresem <https://www.facebook.com/warszawskimaratonfotograficzny> Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal Facebook.com
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizatorem Konkursu jest Green Coffee Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-867), przy Al. Jana Pawła II 29, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000066488, kapitał zakładowy 1 864 800,00 NIP: 526-25-90-815, REGON: 017378082, reprezentowaną przez: Adama Ringer – Prezesa Zarządu,
4. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie są osobami pełnoletnimi lub są osobami powyżej 13 roku życia posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z pełną akceptacją przez Uczestnika Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Regulamin dostępny jest pod adresem www.warszawskimaratonfotograficzny.pl/regulamin

§ 2 Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 10.09.2022 od godz. 12:00 do dnia 10.09.2022 r. do godz. 20:00 i odbędzie się niezależnie od wówczas panujących warunków atmosferycznych.
2. Konkurs ma za zadanie wyłonienie najciekawszych autorskich zdjęć (dalej także „Prac Konkursowych”).
3. Uczestnicy:
 - 3.1. Uczestnik zgłasza swój udział w Konkursie poprzez platformę rejestracyjną EVENEA www.evenea.pl/event/warszawskimaratonfotograficzny20

Regulations of the "Warsaw Photo Marathon" Competition

§ 1 General provisions

1. These regulations ("Regulations") define the rules, scope and terms of participation in the Competition "Warsaw Photo Marathon". The Competition Website will be published at <https://www.facebook.com/warszawskimaratonfotograficzny>. The contest is in no way sponsored, supported, organized or co-organized by Facebook.com
2. The Competition is organized on the territory of the Republic of Poland.
3. The Organizer of the Competition is Green Coffee Sp. O.o. with its registered office in Warsaw (00-867), at Al. Jana Pawła II 29, entered into the Register of Entrepreneurs kept by the District Court for the Capital City of Warsaw in Warsaw, 12th Commercial Division of the National Court Register under the number KRS 0000066488, share capital 1 864 800.00 NIP: 526-25-90-815, REGON : 017378082, represented by: Adam Ringer - President of the Board,
4. Participants in the Competition ("Participants" or individually "Participant") may only be natural persons who, at the time of filing in the Competition, are adults or are persons over 13 years of age with the consent of a statutory representative to participate in the Competition.
5. The Competition is organized on the terms set out in these Regulations and in accordance with generally applicable laws.
6. Entering the Competition is tantamount to full acceptance by the Participant of the Regulations. The participant agrees to comply with the rules set out in the Regulations, as well as confirms that he meets all the conditions that entitle him to participate in the Competition.
7. Regulations are available at www.warszawskimaratonfotograficzny.pl/regulamin

§ 2 Competition Rules

1. The Competition runs from 10/09/2022 from 12:00 to 10/09/2022 at 20:00 and will take place regardless of the weather conditions at that time.
2. The Competition is to select the most interesting original photos (also referred to as "Competition Works").
3. Participants:
 - 3.1. The participant submits his participation in the Competition via the EVENEA registration platform www.evenea.pl/event/warszawskimaratonfotograficzny202/ and pays a registration fee in the amount of PLN 64.99 + service fees according to the EVENEA price list.
 - 3.2. The number of Participants is limited and the order of applications decides. Max. no of participants: 500.
4. The course of the Competition:

22/ i uiszcza opłatę rejestracyjną w wysokości 64.99 PLN + opłaty serwisowe według cennika EVENEA.

3.2. Liczba Uczestników jest ograniczona i decyduje kolejność zgłoszeń. Maksymalna liczba uczestników: 500 osób.

4. Przebieg Konkursu:

4.1. W dniu Konkursu, Uczestnik zamelduje się w wyznaczonym punkcie startowym z dokumentem tożsamości, potwierdzając tym samym swój udział w Konkursie, a następnie na dwóch „punktach zbiorczych”.

4.2. W punkcie startowym Uczestnik otrzyma numer startowy, który jest zobowiązany eksponować w widocznym miejscu podczas trwania Konkursu.

4.3. W czasie trwania Konkursu Uczestnik będzie musiał stawić się we wszystkich „punktach zbiorczych” w godzinach ich funkcjonowania. Kolejność „punktów zbiorczych” zostanie z góry ustalona przez Organizatora.

4.4. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik będzie musiał wykonać 8 zdjęć w 8 godzin w kolejności podanej przez Organizatora.

4.5. Wykonanie ostatniego zdjęcia musi nastąpić **do godz. 20:00**.

5. Temat Konkursu:

5.1. Tematem przewodnim Konkursu jest „**Pokojowo różnorodni**”. Uczestnik na poszczególnych etapach Konkursu otrzyma tematy zdjęć.

5.2. Tematy będą wręczane na kartach tematycznych w trakcie trwania Konkursu w „punktach zbiorczych” i do tej pory pozostają tajemnicą dla Uczestników.

5.3. Pierwsze 4 tematy Uczestnicy otrzymają jednocześnie o godz. 12:00 w pierwszym punkcie zbiorczym, przy czym punkt rejestracji działa od 10:30 do 12:30.

5.4. drugi punkt zbiorczy będzie czynny w godz.: 15:00-17:00 a kolejne 4 tematy będą wręczane w miarę pojawiania się Uczestników.

5.5. Ostatni punkt zbiorczy będzie czynny w godz.: 19:00-21:00. W tym punkcie Uczestnicy udostępniają Organizatorowi kartę pamięci w celu zgrania zdjęć lub prześlą zdjęcia z aparatu komórkowego oraz otrzymują potwierdzenie ukończenia Konkursu.

6. Potwierdzenie ukończenia Konkursu nie jest równoznaczne z dopuszczeniem zdjęć Uczestnika do oceny. Weryfikacji zgodności z regulaminem będą podlegały:

6.1. Liczba zgłoszonych zdjęć i ich kolejność

6.2. Data i godzina wykonania zdjęć

6.3. Brak ingerencji w ujęcia przy pomocy programów do obróbki zdjęć

7. Organizator w szczególności zweryfikuje czy zdjęcia:

7.1. nie zawierają treści obraźliwych, oszczerczych bądź w inny sposób godzących w czyjekolwiek dobre imię;

4.1. On the day of the Competition, the Participant will check in at the designated starting point with an identity document, thus confirming his participation in the Competition, and then on two "collection points".

4.2. At the starting point, the Participant will receive BIB number, which he must display prominently during the Competition.

4.3. During the Competition, the Participant will have to appear in all "collection points" during their operating hours. The order of the "collection points" will be determined in advance by the Organizer.

4.4. During the Competition, the Participant will have to take 8 photos in 8 hours in the order given by the Organizer.

4.5. The last photo must be taken latest **before 20:00**.

5. The theme of the Competition:

5.1. The theme of the Competition is “**Peacefully diverse**”. The participant will receive photo topics at each stage of the Competition.

5.2. Topics will be presented on thematic cards during the Competition in "collection points" and so far remain a secret for Participants.

5.3. The first 4 topics Participants will receive at the same time at 12:00 am on the first collection point, with the registration point operating from 10:30 to 12:30.

5.4. the second collection point will be open from 15:00 to 17:00 and the next 4 themes will be given as the Participants appear.

5.5. The last collection point will be open from 19:00 to 21:00. At this point, Participants shall hand over the Organizer the memory card in order to copy photos or transfer the photos from the cell phone and receive confirmation of completion of the Competition.

6. Confirmation of the completion of the Competition is not tantamount to admitting the participant's photos for evaluation. Verification of compliance with the regulations will be subject to:

6.1. Number of submitted photos and their order

6.2. Date and time of shooting

6.3. No interference in the shots with the help of photo editing software

7. The organizer will in particular verify if the photos:

7.1. they do not contain offensive, slanderous or otherwise harmful content to anyone;

7.2. do not contain prohibited content, e.g. pornographic, showing killing or tormenting animals;

7.3. they do not contain content that contradicts good morals, such as obscene ones that endanger religious feelings;

7.4. they do not encourage actions that are against the law, decency or threatening security.

8. The organizer reserves the right to remove and not to include in the Contest Competition Contest:

8.1. which do not meet the criteria set out in the Regulations or have been declared contrary to the rules of the Regulations,

8.2. making it impossible for the Jury to evaluate the image quality,

8.3. containing content inconsistent with good customs,

- 7.2. nie zawierają treści zabronionych, np. pornograficznych, ukazujących zabijanie lub dręczenie zwierząt;
- 7.3. nie zawierają treści sprzecznych z dobrymi obyczajami, np. obscenicznych, godzących w uczucia religijne;
- 7.4. nie zachęcają do działań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub zagrażających bezpieczeństwu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Prac Konkursowych:
- 8.1. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
 - 8.2. uniemożliwiających dokonanie oceny przez Jury w kontekście jakości zdjęć,
 - 8.3. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, obiektywnie niemoralnych lub naruszających obowiązujące przepisy prawa i współżycia społecznego, a także naruszającymi prawa osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych oraz praw autorskich

§ 3 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do Miłośników Fotografii – pasjonatów, zaawansowanych fotografów, jak również amatorów.
2. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Konkursie, opłata rejestracyjna nie jest zwracana. Uczestnik może przekazać opłatę rejestracyjną na rzecz innej wskazanej przez siebie osoby, poprzez pisemne zgłoszenie na adres e-mail info@greencaffenero.com, najpóźniej do dnia **2 września 2022**. Organizator zobowiązuje się do wysłania potwierdzenia przekazania opłaty rejestracyjnej drogą mailową.
3. Zdjęcia konkursowe mogą być wykonane cyfrowym aparatem fotograficznym z kartą albo telefonem komórkowym, które uczestnik zapewnia we własnym zakresie.
4. Zdjęcia konkursowe muszą być w formacie JPEG.
5. Ocenie podlega sekwencja 8 zdjęć zgodna z sekwencją tematów, wykonanych w dniu 10.09.2022 w godz.: 12:00-20:00, jednym aparatem, znajdujących się na karcie lub przesłanych z aparatu komórkowego i będących dowolną interpretacją Uczestnika poszczególnych tematów zadanych przez Organizatora. Zdjęcia mogą być wykonane w dowolnym czasie w zakresie powyższych godzin. Uczestnik ma obowiązek sprawdzić ustawienia czasu w swoim aparacie przed rozpoczęciem Konkursu.
6. Uczestnik może w trakcie Konkursu kasować zdjęcie, którego nie chce poddawać ocenie i zastąpić go nowym, pod warunkiem że sekwencja zdjęć będzie nadal zgodna z sekwencją tematów oraz że liczba zdjęć przekazanych nie będzie większa ani mniejsza niż 8.

objectively immoral or violating applicable law and social coexistence, as well as violating the rights of third parties, in particular personal rights and copyrights

§ 3 Rules for participation in the Competition

1. The Competition is aimed at photography enthusiasts - advanced photographers, as well as amateurs.
2. In the event of the Participant's resignation from participation in the Competition, the registration fee is not refunded. The participant may transfer the registration fee to another person indicated by him by submitting a written application to the e-mail address info@greencaffenero.com, by **September 2nd, 2022** at the latest. The organizer undertakes to send a confirmation of payment of the registration fee by e-mail.
3. Competition photos can be made with a digital camera with a card or a cell phone camera that the participant provides on his own.
4. Competition photos must be in JPEG format.
5. The subject of evaluation is the sequence of 8 photos made according to the sequence of themes, made on 01/09/2022 at 12:00 AM - 8:00 PM, with one camera on one memory card and being an arbitrary interpretation of the Participant of particular topics given by the Organizer. Pictures can be taken at any time within the above hours. The participant is obliged to check the time settings in his camera before the Competition starts.
6. During the Competition, a Participant may delete any picture that he does not want to give for evaluation and replace it with a new one, provided that the sequence of images will still be in accordance with the sequence of subjects and that the number of images transferred will not be greater than or less than 8.
7. As part of the Competition, one Participant may submit only one sequence of 8 photos
8. Participant can use various lenses, filters, flash and tripod. Basic gadgets and settings available on analogue cameras are allowed but use of so called creative effects available on cell phones and on some digital cameras is forbidden.
9. The participant may not subject the photos to any processing after they have been taken using photo editing programs. Also, he cannot modify the names of the files or their other parameters.
10. At the last collecting point, the participant must have:
 - 10.1 identity document,
 - 10.2 card with 8 photos, (in the case of Mini or Micro cards also an adapter for SD-format) or the cell phone camera
 - 10.3 BIB number plate bearing a registration mark at individual collection points,
 - 10.4. Consents of persons whose images are in the pictures. Participant at the start will receive forms for signature by photographed persons.
11. Each Participant submits photos on the last collection point for downloading in an electronic version.
12. Photos will be marked with the participant's starting number

7. W ramach Konkursu jeden Uczestnik może przekazać tylko jedną sekwencję 8 zdjęć
8. Uczestnik może korzystać z różnych obiektywów, filtrów, flesza oraz statywu. Dozwolone są pomoce i ustawienia dostępne na analogowych kamerach. Używanie tzw. kreatywnych efektów w aparatach komórkowych i cyfrowych nie jest dozwolone,
9. Uczestnik nie może poddawać zdjęć jakiegokolwiek obróbce po ich zrobieniu za pomocą programów do edycji zdjęć. Nie może też modyfikować nazw plików ani innych ich parametrów.
10. Na ostatnim punkcie zbiorczym, uczestnik musi mieć:
 - 10.1 dokument tożsamości,
 - 10.2 kartę z 8 zdjęciami, (w przypadku kart Mini lub Micro także adapter do SD-formatu) lub aparat komórkowy
 - 10.3 numer startowy opatrzony znakiem rejestracji na poszczególnych punktach zbiorczych,
 - 10.4 Zgody osób, których wizerunki są na zdjęciach.Uczestnik na starcie otrzyma formularze do podpisu przez osoby fotografowane.
11. Każdy Uczestnik przekazuje zdjęcia na ostatnim punkcie zbiorczym do zgrania w wersji elektronicznej.
12. Zdjęcia zostaną opatrzone numerem startowym uczestnika bez danych osobowych.
13. Program przygotowany na potrzeby Maratonu Fotograficznego weryfikuje datę zdjęcia, ilość zdjęć, brak poddaniu obróbce – zdjęcia które są zgodne z Regulaminem Konkursu, zostają przekazane do oceny Jury
14. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, na każdym jego etapie, w przypadku naruszenia któregośkolwiek z postanowień Regulaminu. W przypadku wykluczenia Organizator nie będzie brał pod uwagę zgłoszonych projektów w rozstrzygnięciu Konkursu.

§ 4 Wyłonienie zwycięzców Konkursu

1. Laureaci Konkursu („Laureaci”) w liczbie 11 osób, zostaną wybrani przez Jury najpóźniej do dnia 7 października 2022.
2. Laureatem Konkursu jest Uczestnik będący autorem zdjęcia a nie osoba / osoby pokazane na zdjęciu
3. Podczas obrad członkowie Jury nie będą informowani przez Organizatora o tożsamości Uczestników - autorów zgłoszonych zdjęć. Termin i miejsce obrad Jury określa Organizator. Przy wyborze najlepszych zdjęć, zgodnie z procedurą opisaną poniżej, Jury będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę spójność tematyczną, walory estetyczne zdjęcia, oryginalność i pomysłowość Uczestnika - autora zdjęcia. Decyzje Jury są ostateczne.
4. Komisja konkursowa wyłoni 3 najlepsze serie 8 zdjęć, przyznając 1, 2 i 3 miejsce.
5. Przedstawiciele Partnerów wraz z komisją konkursową wyłonią dodatkowo 8 autorów w poszczególnych kategoriach (tematach) do nagrody wyróżnienia.
6. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej na Gali

without personal data.

13. The program prepared for the needs of the Photographic Marathon verifies the date of the photograph, the number of photos, no processing - photos that are compliant with the Competition Regulations are submitted to the jury for evaluation
14. The Organizer of the Competition may exclude a Participant from the Competition, at any stage, in the event of violation of any of the provisions of the Regulations. In the case of exclusion, the Organizer will not take into account the submitted projects in the Competition's outcome.

§ 4 Selection of the winners of the Competition

1. Laureates of the Competition ("Laureates") in the number of 11 people will be selected by the Jury by October 7th, 2022 at the latest.
2. The winner of the Competition is the Participant who is the author of the photo and not the person (s) shown in the picture
3. During the meeting, the members of the Jury will not be informed by the Organizer about the identity of the Participants - the authors of the submitted photos. The date and place of the Jury's deliberations shall be determined by the Organizer. When choosing the best photos, following the procedure described below, the Jury will be guided by its own recognition, taking into account the consistency of the subject, the aesthetic value of the photograph, originality and ingenuity of the Participant - the author of the photograph. The decisions of the Jury are final.
4. The Competition jury will select the best three series of 8 photos, awarding 1,2 and 3.
5. Representatives of the Partners together with the Competition commission will select an additional 8 authors in individual categories (themes), for the award of distinction.
6. The winners will be informed about the win at the Awards Gala which will take in the week 10th to 16th October, 2022, and after the Gala through information that will be published at <https://www.facebook.com/warszawskimaratonfotograficzny>
7. If it is not possible to participate in the Gala, receiving the prizes will be possible until December 16th, 2022 (excluding bank holidays) in the Organizer's Office 00-867 Warsaw, Al. Jana Pawła II 29, entry "C" from 9:00 to 15:00.
8. The condition for receiving the prize will be the presentation of the document confirming the identity, as well as signing the transfer protocol of the prize.
9. Failure to collect the prize by December 16th, 2022 3:00PM is equivalent to the irrevocable loss of the right to the prize. Unclaimed prizes will be returned to the partners who found them.
10. Participants are requested not to post their Competition photos prior to the announcement of the results in order to

wręczenia nagród która odbędzie się w tygodniu pomiędzy 10 a 16 października 2022 a po Gali poprzez informację, która zostanie opublikowana na stronie <https://www.facebook.com/warszawskimaratonfotograficzny>

7. W przypadku braku możliwości uczestniczenia w Gali, odebranie nagród będzie możliwe w terminie do 16 grudnia 2022 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy) w biurze Organizatora 00-867 Warszawa, Al. Jana Pawła II 29, wejście „C” w godzinach 9:00-15:00.
8. Warunkiem odbioru nagrody będzie okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość, a także podpisanie protokołu przekazania nagrody.
9. Nieodebranie nagrody do 16 grudnia 2022 roku do godziny 15:00 jest równoznaczne z bezpowrotną utratą prawa do nagrody. Nieodebrane nagrody zostaną zwrócone fundującemu je Partnerom.
10. Uczestnicy proszeni są o nie publikowanie zdjęć konkursowych przed ogłoszeniem wyników w celu uniknięcia stronniczości w pracy jury. W przypadku gdy autorstwo takiego zdjęcia dojdzie do wiadomości jury, jury może zdecydować o dyskwalifikacji Uczestnika.

§ 5 Nagrody

1. Nagrody za 1, 2 i 3 miejsce w kategorii 8 zdjęć.
2. Nagrody wyróżnienia dla każdej z 8 kategorii.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w trakcie wykorzystania nagrody.
4. Obowiązek publicznoprawny, zwłaszcza z tytułu pełnienia funkcji płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród (art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych), pozostaje po stronie organizatora oraz partnerów wydarzenia (fundatorów nagród).

§ 6 Prawa autorskie

1. Zgłoszenie zdjęcia do Konkursu jest równoznaczne z:
 - 1.1. oświadczeniem Uczestnika, iż jest wyłącznym twórcą zdjęcia w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 880, z późn. zm.) i przysługują mu wszystkie prawa autorskie do zdjęć zgłoszonych w ramach niniejszego Konkursu, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich; W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z materiałami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zwolni Organizatora od

avoid any bias in the work of the jury. If the authorship of such a photo comes to the knowledge of the jury, the jury may disqualify the Participant.

§ 5 Awards

1. Prizes for 1,2 and 3rd place in the category of 8 photos.
2. Distinctions for each of the 8 categories.
3. The organizer is not responsible for any damage caused during the use of the prize.
4. The public-law obligation, in particular for the performance of the function of the payer of personal income tax on prizes (Article 41 paragraph 4 of the Act of 26 July 1991 on personal income tax), remains on the side of the organizer and event partners (founders) prizes).

§ 6 Copyrights

1. Submission of a photo for the Competition is tantamount to:
 - 1.1. declaration of the Participant that he is the sole creator of the photograph within the meaning of the Act of 4 February 1994 on Copyright and Related Rights (Journal of Laws of 2017 item 880, as amended) and is entitled to all copyrights to photos submitted as part of this Competition, which are not encumbered with any rights or claims of third parties; The Participant shall release the Organizer from any third party claims arising from the fact that the copyrights and personal rights to the Competition Work were not vested fully and exclusively in the Participant at the date of its submission.
 - 1.2. providing the written consent of the photographed person whose image appears in the photograph in order to document that the photographs do not violate any rights or personal rights of third parties; recognizable persons (eg colleagues, actors, strangers), which are visible in the content of the Competition Work (also anonymously), granted a clear permission, including the publication of the Competition Work;
 - 1.3. taking over by the Participant full responsibility in the event when a third party will submit claims to photos submitted to the Competition, obtaining a written consent of the photographed person whose image can be recognized in the photograph;
 - 1.4. granting by the Participant to the Organizer and Partners of the Competition free, non-exclusive, unlimited in time or territorially, not subject to termination and subject to the license (with the right to grant further license) for the use of the project in the following fields of exploitation:
 - 1.4.1. in terms of fixation and reproduction - production by any techniques, including printing, computer, regardless of the format of the recording and media, size, form, technique, binding, type and method of distribution or publication;

wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy Konkursowej nie przysługiwały w pełni i wyłącznie Uczestnikowi w dacie jej zgłoszenia.

- 1.2. dostarczeniem pisemnej zgody osoby fotografowanej, której wizerunek widnieje na zdjęciu w celu udokumentowania, że zdjęcia nie naruszają jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich; rozpoznawalne osoby (np. koledzy, aktorzy, nieznajomi), które są widoczne w treści Pracy konkursowej (także anonimowo), udzieliły na to wyraźnego zezwolenia, obejmującego też opublikowanie Pracy konkursowej;
- 1.3. przejęciem przez Uczestnika pełnej odpowiedzialności w przypadku, gdy osoba trzecia będzie zgłaszała roszczenia do zdjęć zgłoszonych do Konkursu, otrzymanie pisemnej zgody osoby fotografowanej, której wizerunek można rozpoznać na zdjęciu;
- 1.4. udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi i Partnerom Konkursu -nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu i podlegającej zbyciu licencji (z prawem do udzielania dalszej licencji) na wykorzystanie projektu w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1.4.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;
 - 1.4.2. wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów, archiwizacja zapisów;
 - 1.4.3. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej (w tym w serwisach/portałach internetowych);
 - 1.4.4. publikacja w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych;
 - 1.4.5. wykorzystywanie w materiałach wydawniczych w tym: promocyjnych, informacyjnych; prawo do korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami;
 - 1.4.6. wyłączne prawo wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do projektów, obejmujące w szczególności:

- 1.4.2. entering into the computer's memory, time and permanent record and making copies of such records, archiving records;
- 1.4.3. in the scope of dissemination in a way other than the above - public sharing in such a way that everyone can have access to them in a place and time chosen by them; on the Internet (including on websites);
- 1.4.4. publication in whole or in part, use in whole or in part in other publications, including as part of compilations, collections, collective works or combinations with other goods, including other works, in different changed and abbreviated versions;
- 1.4.5. use in publishing materials including: promotional and informational; the right to use, in whole or in part, and to combine with other works;
- 1.4.6. exclusive right to exercise and permit the exercise of dependent copyrights to projects, including in particular: editing, development, compilation, adaptation as well as correction and other fields of exploitation;
- 1.4.7. use in promotional activities carried out by the Organizer and Partners of the Competition
- 1.4.8. using photos submitted in the Competition by the Organizer and Partners.

2. The use of photographs under the aforementioned license will take place with respect for the personal rights of the Participants, including the right to authorship of photographs submitted for the Competition, as well as the right to self-publish photographs after the Competition.

§ 7 Personal data

1. By entering the Competition, the Participant agrees to:
 - 1.1. processing by the Organizer of his personal data for the purpose of conducting the Competition and in the scope indicated in the Regulations, selecting the Winners and awarding, issuing and receiving prizes;
 - 1.2. publication of the first and last name, as well as photos submitted in the Competition by the Participant as Winners in the places mentioned in § 6 point 1.4
2. The Organizer is the Controller of the database containing the

redakcję, opracowanie, kompilację, adaptację, a także korektę oraz pozostałe pola eksploatacji;

1.4.7. wykorzystywanie w działaniach promocyjnych realizowanych przez Organizatora i Partnerów Konkursu

1.4.8. wykorzystywanie zdjęć zgłoszonych w Konkursie przez Organizatora i Partnerów:

2. Korzystanie ze zdjęć w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych Uczestników, w tym prawa do autorstwa zdjęć zgłoszonych na Konkurs, jak również prawa do samodzielnej publikacji zdjęć po rozstrzygnięciu Konkursu.

§ 7 Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na:

1.1. przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu i we wskazanym w Regulaminie zakresie, wyłonienia Zwycięzców oraz przyznania, wydania i odbioru Nagród;

1.2. opublikowanie imienia i nazwiska, jak również zdjęć zgłoszonych w Konkursie przez Uczestnika jako Zwycięzcę w miejscach wymienionych w **§ 6 p.1.4**

2. Administratorem bazy danych zawierającej Dane Osobowe Uczestników, w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych, jest Organizator.

3. Administratorem danych osobowych jest Green Coffee Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Jana Pawła II 29, 00-867 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu realizacji niniejszego Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji niniejszego Konkursu. Informujemy o przysługującym prawie dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Z Administratorem można skontaktować się przy wykorzystaniu następujących danych kontaktowych: rodo@greencoffenero.pl

4. Dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:

1) w celu udziału w Konkursie i jego przeprowadzeniu, ogłoszenia wyników Konkursu oraz ewentualnego przekazania Nagrody; podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”); wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przekazania Nagrody oraz ogłoszenia wyników Konkursu;

Participants' Personal Data within the meaning of the Act on Personal Data Protection.

3. The Controller of personal data is Green Coffee Ltd. with its registered office in Warsaw, ul. Jana Pawła II 29, 00-867 Warsaw. The data is processed in order to implement this Competition. Providing data is voluntary, but necessary for the conclusion and implementation of this Competition. We inform you about your right to access your data and correct it. We are at your disposal at: rodo@greencoffenero.pl

4. Personal data provided (submitted) in connection with the organization of the Competition are processed:

- 1) in order to participate in and conduct the Competition, announce the results of the Competition and the possible transfer of the Prize; the legal basis for the processing of personal data in this case is the consent of the Participant (Article 6 (1) (a) of Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data and the repeal of Directive 95/46 / EC (hereinafter referred to as "GDPR"); consent to the processing of personal data is voluntary, but necessary to participate in the Competition, deliver the Prize and announce the Competition results
- 2) for marketing purposes (Article 6 (1) (f) of the GDPR);
- 3) for tax and accounting purposes - the legal basis for the processing of personal data in this case is the obligation resulting from legal provisions (Article 6 (1) (c) of the GDPR);
- 4) in order to consider potential complaints - the legal basis for the processing of personal data in this case is the legitimate interest of the Organizer expressed in the need for the proper conduct of the Competition and protection against potential claims (Article 6 (1) (f) of the GDPR),

5. Personal Data will be processed and used by the Organizer only for the purposes indicated in the Regulations.

6. Each Participant may request at any time that the Organizer ceases to use his Personal Data for the purposes referred to above. However, if such a request is made during the Competition, the Organizer, having regard to such request, will exclude such a Participant from participation in the Competition, regardless of the stage of the Competition on which the request was submitted, including after selecting the Winners.

7. Providing Personal Data is voluntary, with the proviso that failure to provide them or providing at least partially false or incorrect Personal Data prevents participation in the Competition

- 2) w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 3) w celu rozliczeń podatkowych oraz księgowych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest obowiązek wynikający z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- 4) w celu rozpatrzenia potencjalnych reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest uzasadniony interes Organizatora wyrażający się w konieczności prawidłowego przebiegu Konkursu oraz zabezpieczenia się przed potencjalnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
- 5) Dane Osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.
- 6) Każdy z Uczestników może żądać w każdym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich Danych Osobowych w celach, o których mowa powyżej. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Organizator uwzględniając takie żądanie wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie, niezależnie od etapu Konkursu, na którym żądanie to zostało zgłoszone, w tym także po wyłonieniu Zwycięzców.
- 7) Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich nie podanie lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych Danych Osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą odmowy wydania Nagrody.
- 8) Dostęp do danych osobowych będą mieć pracownicy Organizatora, a także Partnerzy Konkursu w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, przyznania Nagród, a także publikacji prac.
- 9) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do zakończenia Konkursu, co może być przedłużone o termin przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych. Dane osobowe uczestników Konkursu będą niezwłocznie usuwane po zakończeniu Konkursu, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa prawna przetwarzania takich danych.
- 10) Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika,
 - cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj.

or will be the basis for refusing to issue the Prize.

8. The Organizer's employees, as well as Competition Partners, , to the extent necessary to conduct the Competition, select winners, award Prizes, and publish works, will have access to Personal Data.

9. Participants' personal data will be kept until the end of the Competition, which may be extended by the period of limitation of civil law claims. The personal data of the participants of the Competition will be deleted immediately after the end of the Competition, except for cases where there is a different legal basis for the processing of such data.

10. Participants have the right to:

- request access to her/his personal data, rectification, deletion or limitation of processing, objecting to processing, as well as the right to transfer data,
- object at any time to the processing of personal data for reasons related to the particular situation of the Participant,
- withdrawal of consent at any time without affecting the lawfulness of the processing which was carried out on the basis of consent before its withdrawal,
- lodging a complaint to the supervisory body, ie the President of the Personal Data Protection Office.

11. The Participant's personal data will not be used to make automated decisions, including profiling.

§ 8 Complaint procedure

1. All complaints regarding the Competition should be sent within 14 days from the end of the Competition via traditional mail to the address of the Organizer, 00-867 Warsaw, Al. Jana Pawła II 29
2. Complaints are considered within 30 days from the date of delivery of the letter to the Organizer's office.
3. The participant will be informed by mail about the outcome of the complaint. The answer will be sent to the address from which the complaint was sent.

§ 9 Final provisions

1. The Contest Organizer reserves the right to introduce changes to the Regulations. The amended Regulations will be effective from the moment of its publication on the website <https://www.facebook.com/warszawskimaratonfotograficzny>
2. The final interpretation of the provisions of these regulations belongs to the organizer
3. Joining the Competition is voluntary.
4. Joining the Competition is tantamount to accepting the terms of these Regulations.

Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zostać wysłane w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres siedziby Organizatora, 00-867 Warszawa, Al. Jana Pawła II 29.
2. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 30 dni od dnia dostarczenia przesyłki listowej do siedziby Organizatora.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listownie. Odpowiedź zostanie wysłana pod adres z którego została wysłana reklamacja.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać od chwili jego opublikowania na stronie <https://www.facebook.com/warszawskimaratonfotograficzny>
2. Ostateczna interpretacja zapisów niniejszego regulaminu należy do Organizatora
3. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
5. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu z przyczyn od niego niezależnych. W takim wypadku, wszystkie opłaty rejestracyjne zostaną zwrócone uczestnikom w terminie 7 dni od dnia odwołania Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez uczestników w trakcie trwania Konkursu, a także za urazy samych Uczestników, chyba że powstałe w wyniku rażących zaniedbań organizatora. Partnerzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez uczestników w trakcie trwania Konkursu.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 2017 r., poz. 880 z późn. zm.).

5. All information about the Competition contained in any promotional and advertising materials is only of an auxiliary character, while the scope of rights of Participants and the Organizer is regulated and assessed on the basis of the provisions of these Regulations.
6. The organizer reserves the right to cancel the Competition for reasons beyond his control. In this case, all registration fees will be refunded to participants within 7 days from the date of cancellation of the Competition.
7. The organizer is not liable for damage caused by participants during the Competition, as well as for injuries of the Participants themselves, unless caused by gross negligence of the organizer. The Competition partners are not responsible for any damage caused by participants during the Competition.
8. In matters not covered by these Regulations, the general provisions of law shall apply, in particular the provisions of the Civil Code and the Act of 4 February 1994 on copyright and related rights (Journal of Laws of 2017, item 880 with subsequent amendments).